Datenschutzerklärung

(Hier kannst Du Dir den Inhalt der Datenschutzerklärung herunterladen)

Stand: 04.11.2026

Inhalt

1. Hinweis zur verantwortlichen Stelle 3
2. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten 3
3. Ihre Rechte als betroffene Person 3
4. Datenerfassung auf dieser Webseite 4
4.1 Cookies 4
4.2 Kontaktformular 6
4.3 Registrierung auf dieser Webseite 7
4.4 Datenverarbeitung im Rahmen der Weiterempfehlung 7
5. Analyse-Tools und Werbung 8
5.1 Google Tag Manager 8
5.2 Google Analytics 8
5.3 Hotjar 9
5.4 Google Ads 11
5.5 Google Ads Remarketing 11
5.6 Meta-Pixel 12
5.7 Facebook Conversion API 13
5.8 Facebook Custom Audiences 14
5.9 YouTube Videos 15
5.10 HubSpot CRM 16
5.11 Nutzung von Google Maps zur Routenplanung 17
5.12 OpenAI Ads (ChatGPT Ads) – Conversion-Tracking und Remarketing .. 18
5.13 Microsoft Advertising – Conversion-Tracking und Remarketing 19
5.14 Microsoft Clarity – Analyse des Nutzerverhaltens 21
6. Plugins und Tools 22
6.1 Adobe Fonts 22
6.2 Open IBAN 22
7. eCommerce 22
7.1 Verarbeiten von Kunden- und Vertragsdaten 22
7.2 Datenübermittlung bei Vertragsschluss für Dienstleistungen und digitale Inhalte 23

7.3 Bonitätsprüfung im Anmeldeverfahren 24
7.4 Schadenmeldung 24

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

1. Hinweis zur verantwortlichen Stelle

Die verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung auf dieser Webseite ist:

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum
Deutschland
Telefon: +49 234 47 99 13 00
E-Mail: info@sportautoplus.de

2. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten

Wir haben einen externen Datenschutzbeauftragten benannt.

Dr. Heiko Haaz
externer Datenschutzbeauftragter
Otto-Hausmann-Ring 113
42115 Wuppertal
https://www.UIMC.de/datenschutz
Telefon: +49 202 946 7726 300
E-Mail: datenschutz.sportautoplus@uimc.de

3. Ihre Rechte als betroffene Person

- Auskunft (Art. 15 DSGVO),
- Berichtigung (Art. 16 DSGVO),
- Löschung (Art. 17 DSGVO),
- Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO),
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO),
- Widerspruchsrecht gegen die Datenerhebung in besonderen Fällen sowie gegen Direktwerbung (Art. 21 DSGVO),
- Widerruf Ihrer Einwilligung zur Datenverarbeitung (Art. 13 Abs. 2 c) DSGVO),
- Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde

Im Falle von Verstößen gegen die DSGVO steht den Betroffenen ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedstaat ihres gewöhnlichen Aufenthalts, ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes zu. Das Beschwerderecht besteht unbeschadet anderweitiger verwaltungsrechtlicher oder gerichtlicher Rechtsbehelfe.

Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit

Alt-Moabit 59-61

10555 Berlin

Tel.: +49 30 13889-0

Fax: +49 30 215 50 50

E-Mail: mailbox@datenschutz-berlin.de

4. Datenerfassung auf dieser Webseite

4.1 Cookies

Unsere Internetseiten verwenden so genannte „Cookies". Cookies sind kleine Datenpakete und richten auf Ihrem Endgerät keinen Schaden an. Sie werden entweder vorübergehend für die Dauer einer Sitzung (Session-Cookies) oder dauerhaft (permanente Cookies) auf Ihrem Endgerät gespeichert.

Cookies haben verschiedene Funktionen. Zahlreiche Cookies sind technisch notwendig, da bestimmte Webseitenfunktionen ohne diese nicht funktionieren würden (z.B. die Warenkorbfunktion oder die Anzeige von Videos). Andere Cookies können zur Auswertung des Nutzerverhaltens oder zu Werbezwecken verwendet werden.

Cookies, die zur Durchführung des elektronischen Kommunikationsvorgangs, zur Bereitstellung bestimmter, von Ihnen erwünschter Funktionen (z.B. für die Warenkorbfunktion) oder zur Optimierung der Webseite (z.B. Cookies zur Messung des Webpublikums) erforderlich sind (notwendige Cookies), werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO gespeichert, sofern keine andere Rechtsgrundlage angegeben wird. Der Webseitenbetreiber hat ein berechtigtes Interesse an der Speicherung von notwendigen Cookies zur technisch fehlerfreien und optimierten Bereitstellung seiner Dienste. Sofern eine Einwilligung zur Speicherung von Cookies und vergleichbaren Wiedererkennungstechnologien abgefragt wurde, erfolgt die Verarbeitung ausschließlich auf Grundlage dieser Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TDDDG); die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.

Bei der Deaktivierung von Cookies kann die Funktionalität dieser Webseite eingeschränkt sein.
Folgende Cookies werden auf dieser Webseite eingesetzt:

Cookiebot

- 1.gif, Typ: Pixel-Tracker
- CookieConsent, Typ: HTTP-Cookie

Google Ads

- gcl_au, Typ: First-Party-Cookie
- gclid, Typ: URL-Parameter

Meta Pixel

- fbp, Typ: First-Party-Cookie
- fr, Typ: Third-Party-Cookie

Google

- test_cookie, Typ: HTTP-Cookie
- ar_debug, Typ: HTTP-Cookie

Hotjar

- hjActiveViewportIds, Typ: HTML Local Storage
- hjViewportId, Typ: HTML Local Storage
- hjSession_#, Typ: HTTP-Cookie
- hjSessionUser_#, Typ: HTTP-Cookie

OpenAI Measurement Pixel

- _oppref, Typ: First-Party-Cookie
- _obref, Typ: First-Party-Cookie

Microsoft Advertising

- _uetsid, Typ: First-Party-Cookie
- _uetvid, Typ: First-Party-Cookie
- _uetmsclkid, Typ First-Party-Cookie

Microsoft

- MUID, Typ: First-Party-Cookie oder Third-Party-Cookie
- MR, Typ: Third-Party-Cookie

Microsoft Clarity

- _clck, Typ: First-Party-Cookie
- _clsk, Typ: First-Party-Cookie
- CLID, Typ: Third-Party-Cookie
- ANONCHK, Typ: Third-Party-Cookie
- SM, Typ: Third-Party-Cookie

- **Server-Log-Dateien**

Der Provider der Seiten erhebt und speichert automatisch Informationen in so genannten Server-Log-Dateien, die Ihr Browser automatisch an uns übermittelt. Dies sind:

- Browsertyp und Browserversion
- verwendetes Betriebssystem
- Referrer URL
- Hostname des zugreifenden Rechners
- Uhrzeit der Serveranfrage
- IP-Adresse

Eine Zusammenführung dieser Daten mit anderen Datenquellen wird nicht vorgenommen.

Die Erfassung dieser Daten erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Der Webseitenbetreiber hat ein berechtigtes Interesse an der technisch fehlerfreien Darstellung und der Optimierung seiner Webseite – hierzu müssen die Server-Log-Files erfasst werden.

4.2 Kontaktformular

Wenn Sie uns per Kontaktformular Anfragen zukommen lassen, werden Ihre Angaben aus dem Anfrageformular inklusive der von Ihnen dort angegebenen Kontaktdaten zwecks Bearbeitung der Anfrage und für den Fall von Anschlussfragen bei uns gespeichert. Diese Daten geben wir nicht ohne Ihre Einwilligung weiter.

Die Verarbeitung dieser Daten erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, sofern Ihre Anfrage mit der Erfüllung eines Vertrags zusammenhängt oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich ist. In allen übrigen Fällen beruht die Verarbeitung auf unserem berechtigten Interesse an der effektiven Bearbeitung der an uns gerichteten Anfragen (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO). Die von Ihnen im Kontaktformular eingegebenen Daten verbleiben bei uns, bis Sie uns zur Löschung auffordern, Ihre Einwilligung zur Speicherung widerrufen oder der Zweck für die Datenspeicherung entfällt (z.B. nach abgeschlossener Bearbeitung Ihrer Anfrage). Zwingende gesetzliche Bestimmungen – insbesondere Aufbewahrungsfristen – bleiben unberührt.

4.3 Registrierung auf dieser Webseite

Sie können sich auf dieser Webseite registrieren, um zusätzliche Funktionen auf der Seite zu nutzen. Die dazu eingegebenen Daten verwenden wir nur zum Zwecke der Nutzung des jeweiligen Angebotes oder Dienstes, für den Sie sich registriert haben. Die bei der Registrierung abgefragten Pflichtangaben müssen vollständig angegeben werden. Anderenfalls werden wir die Registrierung ablehnen.

Für wichtige Änderungen etwa beim Angebotsumfang oder bei technisch notwendigen Änderungen nutzen wir die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse und Telefonnummer, um Sie auf diesem Wege zu informieren.

Die Verarbeitung der bei der Registrierung eingegebenen Daten erfolgt zum Zwecke der Durchführung des durch die Registrierung begründeten Nutzungsverhältnisses und ggf. zur Anbahnung weiterer Verträge (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO).

Um die Registrierung technisch umzusetzen, nutzen wir den Dienstleister Keycloak. Alle Informationen zum eingesetzten Tool finden Sie hier: https://www.keycloak.org/.

Die bei der Registrierung erfassten Daten werden von uns gespeichert, solange Sie auf dieser Webseite registriert sind und werden anschließend gelöscht. Gesetzliche Aufbewahrungsfristen bleiben unberührt.

4.4 Datenverarbeitung im Rahmen der Weiterempfehlung

Im Rahmen unseres Programms zur Weiterempfehlung verarbeiten wir folgende Daten:

- Stammdaten des Neukunden.
- Daten der Person (Bestandskunde/Werber), durch die der Neukunde eine Weiterempfehlung erhalten hat (Vorname, Name, Kundennummer (optional)).

Diese personenbezogenen Daten verarbeiten wir, um eine Verknüpfung zwischen dem Bestandskunde/Werber und dem Neukunden herzustellen.

Rechtsgrundlage für diese Datenverarbeitung ist die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen (Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO).

Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Die Bereitstellung der Daten ist weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben oder für den Vertragsschluss erforderlich. Werden die Daten nicht bereitgestellt, können die Vorteile der Weiterempfehlung nicht in Anspruch genommen werden.

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

- **Speicherdauer**

  Ihre Daten speichern wir so lange, wie der werbende Kunde bei uns Kunde ist. Die erhobenen Kundendaten werden nach Abschluss des Auftrags oder Beendigung der Geschäftsbeziehung und Ablauf der ggf. bestehenden gesetzlichen Aufbewahrungsfristen gelöscht. Gesetzliche Aufbewahrungsfristen bleiben unberührt.

5. Analyse-Tools und Werbung

5.1 Google Tag Manager

Wir setzen den Google Tag Manager ein. Anbieter ist die Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland.

Der Google Tag Manager ist ein Tool, mit dessen Hilfe wir Tracking- oder Statistik-Tools und andere Technologien auf unserer Webseite einbinden können. Der Google Tag Manager selbst erstellt keine Nutzerprofile, speichert keine Cookies und nimmt keine eigenständigen Analysen vor. Er dient lediglich der Verwaltung und Ausspielung der über ihn eingebundenen Tools. Der Google Tag Manager erfasst jedoch Ihre IP-Adresse, die auch an das Mutterunternehmen von Google in die Vereinigten Staaten übertragen werden kann.

Der Einsatz des Google Tag Managers erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Der Webseitenbetreiber hat ein berechtigtes Interesse an einer schnellen und unkomplizierten Einbindung und Verwaltung verschiedener Tools auf seiner Webseite. Sofern eine entsprechende Einwilligung abgefragt wurde, erfolgt die Verarbeitung ausschließlich auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TDDDG, soweit die Einwilligung die Speicherung von Cookies oder den Zugriff auf Informationen im Endgerät des Nutzers (z.B. Device-Fingerprinting) im Sinne des TDDDG umfasst. Die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.

Die Daten werden in einem Drittland verarbeitet. Das Unternehmen verfügt über eine Zertifizierung nach dem „EU-US Data Privacy Framework" (DPF). Der DPF ist ein Übereinkommen zwischen der Europäischen Union und den USA, der die Einhaltung europäischer Datenschutzstandards bei Datenverarbeitungen in den USA gewährleisten soll. Jedes nach dem DPF zertifizierte Unternehmen verpflichtet sich, diese Datenschutzstandards einzuhalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie vom Anbieter unter folgendem Link: https://www.dataprivacyframework.gov/list

5.2 Google Analytics

Diese Webseite nutzt Funktionen des Webanalysedienstes Google Analytics. Anbieter ist die Google Ireland Limited („Google"), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland.
Google Analytics ermöglicht es dem Webeseitenbetreiber, das Verhalten der Webseitenbesucher zu analysieren. Hierbei erhält der Webseitenbetreiber verschiedene Nutzungsdaten,

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

wie z.B. Seitenaufrufe, Verweildauer, verwendete Betriebssysteme und Herkunft des Nutzers. Diese Daten werden in einer User-ID zusammengefasst und dem jeweiligen Endgerät des Webseitenbesuchers zugeordnet.

Google Analytics verwendet Technologien, die die Wiedererkennung des Nutzers zum Zwecke der Analyse des Nutzerverhaltens ermöglichen (z.B. Cookies oder Device-Fingerprinting). Die von Google erfassten Informationen über die Benutzung dieser Webseite werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.
Die Nutzung dieses Dienstes erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TDDDG. Die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.

Die Datenübertragung in die USA wird auf die Standardvertragsklauseln der EU-Kommission gestützt. Details finden Sie hier: https://privacy.google.com/businesses/controllerterms/mccs/.
Das Unternehmen verfügt über eine Zertifizierung nach dem „EU-US Data Privacy Framework" (DPF). Der DPF ist ein Übereinkommen zwischen der Europäischen Union und den USA, der die Einhaltung europäischer Datenschutzstandards bei Datenverarbeitungen in den USA gewährleisten soll. Jedes nach dem DPF zertifizierte Unternehmen verpflichtet sich, diese Datenschutzstandards einzuhalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie vom Anbieter unter folgendem Link: https://www.dataprivacyframework.gov/list

- Speicherdauer

Ereignisdaten werden für zwei Monate gespeichert.

Nutzerdaten werden für 14 Monate gespeichert.

UTM-Parameter werden 90 Tage gespeichert.

- IP Anonymisierung

Die Google Analytics IP-Anonymisierung ist aktiviert.

- Browser Plugin

Sie können die Erfassung und Verarbeitung Ihrer Daten durch Google verhindern, indem Sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren: https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de.

Mehr Informationen zum Umgang mit Nutzerdaten bei Google Analytics finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google: https://support.google.com/analytics/answer/6004245?hl=de.

5.3 Hotjar

Diese Webseite nutzt Hotjar. Anbieter ist die Hotjar Ltd., Level 2, St Julians Business Centre, 3, Elia Zammit Street, St Julians STJ 1000, Malta, Europe

(Webseite: https://www.hotjar.com).
Hotjar ist ein Werkzeug zur Analyse Ihres

Nutzerverhaltens auf dieser Webseite. Mit Hotjar können wir u.a. Ihre Maus- und Scrollbewegungen und Klicks aufzeichnen. Hotjar kann dabei auch feststellen, wie lange Sie mit dem Mauszeiger auf einer bestimmten Stelle verblieben sind. Aus diesen Informationen erstellt Hotjar sogenannte Heatmaps, mit denen sich feststellen lässt, welche Webseitebereiche vom Webseitenbesucher bevorzugt, angeschaut werden.

Des Weiteren können wir feststellen, wie lange Sie auf einer Seite verblieben sind und wann Sie sie verlassen haben. Wir können auch feststellen, an welcher Stelle Sie Ihre Eingaben in ein Kontaktformular abgebrochen haben (sog. Conversion-Funnels).

Darüber hinaus können mit Hotjar direkte Feedbacks von Webseitenbesuchern eingeholt werden. Diese Funktion dient der Verbesserung der Webangebote des Webseitenbetreibers.

Hotjar verwendet Technologien, die die Wiedererkennung des Nutzers zum Zwecke der Analyse des Nutzerverhaltens ermöglichen (z.B. Cookies oder Einsatz von Device-Fingerprinting).
Soweit eine Einwilligung (Consent) eingeholt wurde, erfolgt der Einsatz des o.g. Dienstes ausschließlich auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 TDDDG. Die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.
Soweit keine Einwilligung eingeholt wurde, erfolgt die Verwendung dieses Dienstes auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO; der Webseitenbetreiber hat ein berechtigtes Interesse an der Analyse des Nutzerverhaltens, um sowohl sein Webangebot als auch seine Werbung zu optimieren.

- Deaktivieren von Hotjar

Wenn Sie die Datenerfassung durch Hotjar deaktivieren möchten, klicken Sie auf den Cookiebot und setzen Sie die entsprechende Vorgabe.

Nähere Informationen über Hotjar und zu den erfassten Daten entnehmen Sie der Datenschutzerklärung von Hotjar unter dem folgenden Link: https://www.hotjar.com/privacy

- Auftragsverarbeitung

Wir haben einen Vertrag über Auftragsverarbeitung (AVV) zur Nutzung des oben genannten Dienstes geschlossen. Hierbei handelt es sich um einen datenschutzrechtlich vorgeschriebenen Vertrag, der gewährleistet, dass dieser die personenbezogenen Daten unserer Webseitenbesucher nur nach unseren Weisungen und unter Einhaltung der DSGVO verarbeitet.

- Speicherdauer

Nutzen Sie die Webseite, wenn Sie angemeldet sind, speichert Hotjar Ihre Daten für die Dauer von 365 Tagen.

Nutzen Sie die Webseite, ohne, dass Sie angemeldet sind, speichert Hotjar Ihre Daten für die Dauer von 3 Monate.

5.4 Google Ads

Der Webseitenbetreiber verwendet Google Ads. Google Ads ist ein Online-Werbeprogramm der Google Ireland Limited („Google"), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland.
Google Ads ermöglicht es uns Werbeanzeigen in der Google-Suchmaschine oder auf Drittwebseiten auszuspielen, wenn der Nutzer bestimmte Suchbegriffe bei Google eingibt (Keyword-Targeting). Ferner können zielgerichtete Werbeanzeigen anhand der bei Google vorhandenen Nutzerdaten (z.B. Standortdaten und Interessen) ausgespielt werden (Zielgruppen-Targeting). Wir als Webseitenbetreiber können diese Daten quantitativ auswerten, indem wir beispielsweise analysieren, welche Suchbegriffe zur Ausspielung unserer Werbeanzeigen geführt haben und wie viele Anzeigen zu entsprechenden Klicks geführt haben.

Die Nutzung dieses Dienstes erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TDDDG. Die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.
Die Datenübertragung in die USA wird auf die Standardvertragsklauseln der EU-Kommission gestützt.

Die Daten werden in einem Drittland verarbeitet. Das Unternehmen verfügt über eine Zertifizierung nach dem „EU-US Data Privacy Framework" (DPF). Der DPF ist ein Übereinkommen zwischen der Europäischen Union und den USA, der die Einhaltung europäischer Datenschutzstandards bei Datenverarbeitungen in den USA gewährleisten soll. Jedes nach dem DPF zertifizierte Unternehmen verpflichtet sich, diese Datenschutzstandards einzuhalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie vom Anbieter unter folgendem Link: https://www.dataprivacyframework.gov/list

- Speicherdauer

Ereignisdaten werden für zwei Monate gespeichert.

Nutzerdaten werden für 14 Monate gespeichert.

5.5 Google Ads Remarketing

Diese Webseite nutzt die Funktionen von Google Ads Remarketing. Anbieter ist die Google Ireland Limited („Google"), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland.
Mit Google Ads Remarketing können wir Personen, die mit unserem Online-Angebot interagieren bestimmten Zielgruppen zuordnen, um ihnen anschließend interessenbezogene Werbung im Google-Werbenetzwerk anzeigen zu lassen (Remarketing bzw. Retargeting).

Des Weiteren können die mit Google Ads Remarketing erstellten Werbe-Zielgruppen mit den geräteübergreifenden Funktionen von Google verknüpft werden. Auf diese Weise können interessenbezogene, personalisierte Werbebotschaften, die in Abhängigkeit Ihres früheren Nutzungs- und Surfverhaltens auf einem Endgerät (z. B. Handy) an Sie angepasst wurden auch auf einem anderen Ihrer Endgeräte (z. B. Tablet oder PC) angezeigt werden.

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

Wenn Sie über einen Google-Account verfügen, können Sie der personalisierten Werbung unter folgendem Link widersprechen: https://adssettings.google.com/anonymous?hl=de.
Die Nutzung dieses Dienstes erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TDDDG. Die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.
Weitergehende Informationen und die Datenschutzbestimmungen finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google unter: https://policies.google.com/technologies/ads?hl=de.
Das Unternehmen verfügt über eine Zertifizierung nach dem „EU-US Data Privacy Framework" (DPF). Der DPF ist ein Übereinkommen zwischen der Europäischen Union und den USA, der die Einhaltung europäischer Datenschutzstandards bei Datenverarbeitungen in den USA gewährleisten soll. Jedes nach dem DPF zertifizierte Unternehmen verpflichtet sich, diese Datenschutzstandards einzuhalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie vom Anbieter unter folgendem Link: https://www.dataprivacyframework.gov/list

- Speicherdauer

Ereignisdaten werden für zwei Monate gespeichert.

Nutzerdaten werden für 14 Monate gespeichert.

5.6 Meta-Pixel

Diese Webseite nutzt zur Konversionsmessung der Besucheraktions-Pixel von Facebook/Meta. Anbieter dieses Dienstes ist die Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland. Die erfassten Daten werden nach Aussage von Facebook jedoch auch in die USA und in andere Drittländer übertragen.

So kann das Verhalten der Seitenbesucher nachverfolgt werden, nachdem diese durch Klick auf eine Facebook-Werbeanzeige auf die Webseite des Anbieters weitergeleitet wurden. Dadurch können die Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke ausgewertet werden und zukünftige Werbemaßnahmen optimiert werden.

Die erhobenen Daten sind für uns als Betreiber dieser Webseite anonym, wir können keine Rückschlüsse auf die Identität der Nutzer ziehen. Die Daten werden aber von Facebook gespeichert und verarbeitet, sodass eine Verbindung zum jeweiligen Nutzerprofil möglich ist und Facebook die Daten für eigene Werbezwecke, entsprechend der Facebook-Datenverwendungsrichtlinie (https://de-de.facebook.com/about/privacy/) verwenden kann. Dadurch kann Facebook das Schalten von Werbeanzeigen auf Seiten von Facebook sowie außerhalb von Facebook ermöglichen. Diese Verwendung der Daten kann von uns als Seitenbetreiber nicht beeinflusst werden.

Die Nutzung dieses Dienstes erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TDDDG. Die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.

Betroffenenrechte (z. B. Auskunftsersuchen) hinsichtlich der bei Facebook verarbeiteten Daten können Sie direkt bei Facebook geltend machen. Wenn Sie die Betroffenenrechte bei uns geltend machen, sind wir verpflichtet, diese an Facebook weiterzuleiten.

Die Datenübertragung in die USA wird auf die Standardvertragsklauseln der EU-Kommission gestützt. Details finden Sie hier: https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum und https://de-de.facebook.com/help/566994660333381.

In den Datenschutzhinweisen von Facebook finden Sie weitere Hinweise zum Schutz Ihrer Privatsphäre: https://de-de.facebook.com/about/privacy/.

Sie können außerdem die Remarketing-Funktion „Custom Audiences" im Bereich Einstellungen für Werbeanzeigen unter https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen deaktivieren. Dazu müssen Sie bei Facebook angemeldet sein.
Wenn Sie kein Facebook Konto besitzen, können Sie nutzungsbasierte Werbung von Facebook auf der Webseite der European Interactive Digital Advertising Alliance deaktivieren: http://www.youronlinechoices.com/de/praferenzmanagement/.

Das Unternehmen verfügt über eine Zertifizierung nach dem „EU-US Data Privacy Framework" (DPF). Der DPF ist ein Übereinkommen zwischen der Europäischen Union und den USA, der die Einhaltung europäischer Datenschutzstandards bei Datenverarbeitungen in den USA gewährleisten soll. Jedes nach dem DPF zertifizierte Unternehmen verpflichtet sich, diese Datenschutzstandards einzuhalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie vom Anbieter unter folgendem Link: https://www.dataprivacyframework.gov/list

- Speicherdauer

Ihre Daten speichern wir für die Dauer von 180 Tagen.

5.7 Facebook Conversion API

Wir haben Facebook Conversion API auf dieser Webseite eingebunden. Anbieter dieses Dienstes ist die Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland. Die erfassten Daten werden nach Aussage von Facebook jedoch auch in die USA und in andere Drittländer übertragen.
Facebook Conversion API ermöglicht es uns, die Interaktionen des Webseitenbesuchers mit unserer Webseite zu erfassen und an Facebook weiterzugeben, um die Werbeperformance bei Facebook zu verbessern.

Hierzu werden insbesondere Zeitpunkt des Aufrufes, die aufgerufene Webseite, Ihre IP-Adresse und Ihr User-Agent sowie ggf. weitere spezifische Daten (z.B. gekaufte Produkte, Wert des Warenkorbs und Währung) erfasst. Eine vollständige Übersicht über die erfassbaren Daten finden Sie hier: https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/conversions-api/parameters.

Die Nutzung dieses Dienstes erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TDDDG. Die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.
Soweit mit Hilfe des hier beschriebenen Tools personenbezogene Daten auf unserer Webseite erfasst und an Facebook weitergeleitet werden, sind wir und die Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland gemeinsam für diese Datenverarbeitung verantwortlich (Art. 26 DSGVO). Die gemeinsame Verantwortlichkeit beschränkt sich dabei ausschließlich auf die Erfassung der Daten und deren Weitergabe an Facebook. Die nach der Weiterleitung erfolgende Verarbeitung durch Facebook ist nicht Teil der gemeinsamen Verantwortung. Die uns gemeinsam obliegenden Verpflichtungen wurden in einer Vereinbarung über gemeinsame Verarbeitung festgehalten. Den Wortlaut der Vereinbarung finden Sie unter: https://www.facebook.com/legal/controller_addendum. Laut dieser Vereinbarung sind wir für die Erteilung der Datenschutzinformationen beim Einsatz des Facebook-Tools und für die datenschutzrechtlich sichere Implementierung des Tools auf unserer Webseite verantwortlich. Für die Datensicherheit der Facebook-Produkte ist Facebook verantwortlich. Betroffenenrechte (z. B. Auskunftsersuchen) hinsichtlich der bei Facebook verarbeiteten Daten können Sie direkt bei Facebook geltend machen. Wenn Sie die Betroffenenrechte bei uns geltend machen, sind wir verpflichtet, diese an Facebook weiterzuleiten.

Die Datenübertragung in die USA wird auf die Standardvertragsklauseln der EU-Kommission gestützt. Details finden Sie hier: https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum und https://de-de.facebook.com/help/566994660333381.

In den Datenschutzhinweisen von Facebook finden Sie weitere Hinweise zum Schutz Ihrer Privatsphäre: https://de-de.facebook.com/about/privacy/.
Das Unternehmen verfügt über eine Zertifizierung nach dem „EU-US Data Privacy Framework" (DPF). Der DPF ist ein Übereinkommen zwischen der Europäischen Union und den USA, der die Einhaltung europäischer Datenschutzstandards bei Datenverarbeitungen in den USA gewährleisten soll. Jedes nach dem DPF zertifizierte Unternehmen verpflichtet sich, diese Datenschutzstandards einzuhalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie vom Anbieter unter folgendem Link: https://www.dataprivacyframework.gov/list

- Speicherdauer

Ihre Daten speichern wir für die Dauer von 28 Tagen.

5.8 Facebook Custom Audiences

Wir nutzen Facebook Custom Audiences. Anbieter dieses Dienstes ist die Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland.

Wenn Sie unsere Webseiten und Apps besuchen bzw. nutzen, unsere kostenlosen oder kostenpflichtigen

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

Angebote in Anspruch nehmen, Daten an uns übermitteln oder mit den Facebook-Inhalten unseres Unternehmens interagieren, erfassen wir hierbei Ihre personenbezogenen Daten. Sofern Sie uns eine Einwilligung zur Nutzung von Facebook Custom Audiences erteilen, werden wir diese Daten an Facebook übermitteln, mit denen Facebook Ihnen passende Werbung ausspielen kann. Des Weiteren können mit Ihren Daten Zielgruppen definiert werden (Lookalike Audiences). Facebook verarbeitet diese Daten als unser Auftragsverarbeiter. Details sind der Nutzungsvereinbarung von Facebook zu entnehmen: https://www.facebook.com/legal/terms/customaudience.

Die Nutzung dieses Dienstes erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TDDDG. Die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.

Die Datenübertragung in die USA wird auf die Standardvertragsklauseln der EU-Kommission gestützt. Details finden Sie hier: https://www.facebook.com/legal/terms/customaudience und https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing.

Das Unternehmen verfügt über eine Zertifizierung nach dem „EU-US Data Privacy Framework" (DPF). Der DPF ist ein Übereinkommen zwischen der Europäischen Union und den USA, der die Einhaltung europäischer Datenschutzstandards bei Datenverarbeitungen in den USA gewährleisten soll. Jedes nach dem DPF zertifizierte Unternehmen verpflichtet sich, diese Datenschutzstandards einzuhalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie vom Anbieter unter folgendem Link: https://www.dataprivacyframework.gov/list

5.9 YouTube Videos

Wir binden auf unserer Website Videos der Plattform „YouTube" ein. Anbieter ist die Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland (Mutterunternehmen: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA).

- Art und Umfang der Verarbeitung (Zwei-Klick-Lösung)

Zum Schutz Ihrer persönlichen Daten nutzen wir eine sogenannte **Zwei-Klick-Lösung** in Kombination mit dem **erweiterten Datenschutzmodus** von YouTube.

Beim Aufruf einer Seite mit einem eingebetteten Video werden standardmäßig **keine Daten** an YouTube oder Google übertragen. Das Video ist blockiert und mit einer Vorschaugrafik (Placeholder) versehen. Erst wenn Sie das Video aktiv durch einen Klick auf den entsprechenden Button (z. B. im Cookie-Consent-Banner oder direkt am Video-Player) freischalten, willigen Sie in die Datenübertragung ein.

Nach der Aktivierung wird eine Verbindung zu den Servern von YouTube hergestellt. Dabei wird dem YouTube-Server mitgeteilt, welche unserer Seiten Sie besuchen. Durch den erweiterten Datenschutzmodus werden laut YouTube jedoch erst dann Cookies oder vergleichbare Wiedererkennungstechnologien auf Ihrem

Endgerät gespeichert und Daten erhoben, wenn Sie das aktivierte Video tatsächlich abspielen.

Sind Sie parallel in Ihrem YouTube-Account eingeloggt, kann YouTube Ihr Surfverhalten direkt Ihrem persönlichen Profil zuzuordnen. Dies können Sie verhindern, indem Sie sich vor dem Aktivieren des Videos aus Ihrem Account ausloggen.

- Zweck und Rechtsgrundlage

Die Datenverarbeitung erfolgt ausschließlich auf Grundlage Ihrer **Einwilligung** gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO sowie § 25 Abs. 1 TDDDG. Sie können diese Einwilligung jederzeit über die Cookie-Einstellungen auf unserer Website mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

- Speicherdauer und Drittlandtransfer

Wir haben keinen Einfluss auf die genaue Speicherdauer der Daten bei YouTube. Durch die Aktivierung des Videos können Daten an die Server der Google LLC in den USA übertragen werden. Die Google LLC ist nach dem EU-US Data Privacy Framework zertifiziert, wodurch ein angemessenes Datenschutzniveau gewahrt bleibt.

Weitere Informationen zum Umgang mit Nutzerdaten finden Sie in der Datenschutzerklärung von YouTube unter: **google.com**.

5.10 HubSpot CRM

Wir nutzen HubSpot CRM auf dieser Website. Anbieter ist HubSpot Inc. 25 Street, Cambridge, MA 02141 USA (nachfolgend HubSpot CRM).

HubSpot CRM ermöglicht es uns unter anderem, bestehende und potenzielle Kunden sowie Kundenkontakte zu verwalten. Mit Hilfe von HubSpot CRM sind wir in der Lage, Kundeninteraktionen per E-Mail, Social Media oder Telefon über verschiedene Kanäle hinweg zu erfassen, zu sortieren und zu analysieren. Die so erfassten personenbezogenen Daten können ausgewertet und für die Kommunikation mit dem potenziellen Kunden oder für Marketingmaßnahmen (z.B. Newslettermailings) verwendet werden. Mit HubSpot CRM sind wir ferner in der Lage, das Nutzerverhalten unserer Kontakte auf unserer Website zu erfassen und zu analysieren.

Die Verwendung von HubSpot CRM erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Der Websitebetreiber hat ein berechtigtes Interesse an einer möglichst effizienten Kundenverwaltung und Kundenkommunikation. Sofern eine entsprechende Einwilligung abgefragt wurde, erfolgt die Verarbeitung ausschließlich auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TDDDG, soweit die Einwilligung die Speicherung von Cookies oder den Zugriff auf Informationen im Endgerät des Nutzers (z.B. Device-Fingerprinting) im

Sinne des TDDDG umfasst. Die Einwilligung ist jederzeit widerrufbar.

Details entnehmen Sie der Datenschutzerklärung von HubSpot: https://legal.HubSpot.com/de/privacy-policy.

Die Datenübertragung in die USA wird auf die Standardvertragsklauseln der EU-Kommission gestützt. Details finden Sie hier: https://www.HubSpot.de/data-privacy/privacy-shield.

Das Unternehmen verfügt über eine Zertifizierung nach dem „EU-US Data Privacy Framework" (DPF). Der DPF ist ein Übereinkommen zwischen der Europäischen Union und den USA, der die Einhaltung europäischer Datenschutzstandards bei Datenverarbeitungen in den USA gewährleisten soll. Jedes nach dem DPF zertifizierte Unternehmen verpflichtet sich, diese Datenschutzstandards einzuhalten. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie vom Anbieter unter folgendem Link: https://www.dataprivacyframework.gov/s/participant-search/participant-detail?contact=true&id=a2zt0000000TN8pAAG&status=Active

Auftragsverarbeitung

Wir haben einen Vertrag über Auftragsverarbeitung (AVV) zur Nutzung des oben genannten Dienstes geschlossen. Hierbei handelt es sich um einen datenschutzrechtlich vorgeschriebenen Vertrag, der gewährleistet, dass dieser die personenbezogenen Daten unserer Websitebesucher nur nach unseren Weisungen und unter Einhaltung der DSGVO verarbeitet.

5.11 Nutzung von Google Maps zur Routenplanung

Zur Planung und Optimierung von Fahrstrecken nutzen wir Google Maps über eine von uns eingesetzte Software. Hierbei werden Straßen- und Ortsangaben von Kundenadressen ohne Hausnummer zur Ermittlung und Planung von Fahrstrecken verwendet.

Die Verarbeitung erfolgt, soweit die jeweiligen Voraussetzungen erfüllt sind, auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO zur Durchführung eines Vertrags oder vorvertraglicher Maßnahmen oder auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO aufgrund unseres berechtigten Interesses an einer effizienten Planung und Organisation unserer betrieblichen Abläufe.

Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch Google finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google: https://policies.google.com/privacy

5.12 OpenAI Ads (ChatGPT Ads) – Conversion-Tracking und Remarketing

Wir nutzen die Werbe- und Conversion-Messfunktionen von OpenAI Ads, um Werbeanzeigen innerhalb von ChatGPT zu schalten, deren Erfolg zu messen und unsere Werbemaßnahmen zu optimieren.

Hierzu verwenden wir sowohl das OpenAI Measurement Pixel als auch die OpenAI Conversions API (CAPI).

Das OpenAI Measurement Pixel wird in unsere Website eingebunden und ermöglicht die Erfassung bestimmter Nutzerinteraktionen. Ergänzend übermittelt die OpenAI Conversions API bestimmte Ereignis- und Conversion-Daten serverseitig an OpenAI.

Dabei können insbesondere folgende Ereignisse erfasst und übermittelt werden:

- Seitenaufrufe,
- Aufrufe von Produktseiten,
- Warenkorb-Aktivitäten,
- Beginn von Bestellvorgängen,
- abgeschlossene Bestellungen und Käufe,
- Anmeldungen und sonstige Lead-Ereignisse.

Bei abgeschlossenen Käufen können zusätzlich der jeweilige Bestellwert und die zugehörige Währung übermittelt werden.

Im Rahmen der Conversion-Messung können insbesondere folgende Daten verarbeitet werden:

- Informationen über aufgerufene Seiten und durchgeführte Aktionen,
- Conversion- und Ereignisdaten,
- Bestellwerte und gegebenenfalls Transaktionsinformationen,
- technische Informationen zum verwendeten Endgerät und Browser,
- Online-Kennungen und Werbe-Klickkennungen,
- gegebenenfalls pseudonyme oder gehashte Identifikatoren, soweit diese im Rahmen der jeweiligen technischen Konfiguration verarbeitet werden.

Die Verarbeitung dient insbesondere der Messung des Erfolgs unserer Werbeanzeigen, der Zuordnung von Käufen und sonstigen Conversions zu Werbekampagnen sowie der Optimierung unserer Werbemaßnahmen.

Darüber hinaus nutzen wir die gewonnenen Informationen zur Bildung und Verwendung von Zielgruppen für Remarketing-Zwecke. Dadurch können Nutzern, die bereits mit unserer Website interagiert haben, auf entsprechenden Werbeplattformen erneut interessenbezogene Werbeanzeigen angezeigt werden.

Eine Übermittlung eigener Kundenlisten oder ein gesonderter Upload von Kundendaten zur Zielgruppenbildung erfolgt nach unserer derzeitigen Konfiguration nicht.

Anbieter der Werbe- und Conversion-Messdienste ist OpenAI. Die Verarbeitung erfolgt nach den für OpenAI Ads geltenden Vertrags- und Datenschutzbedingungen.

Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch OpenAI finden Sie unter:

https://openai.com/policies/ad-tools-terms/

Die Verarbeitung erfolgt auf Grundlage Ihrer vorherigen Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Soweit durch das Pixel Informationen auf Ihrem Endgerät gespeichert oder ausgelesen werden, erfolgt dies zusätzlich auf Grundlage von § 25 Abs. 1 TDDDG.

OpenAI und wir handeln hinsichtlich der durch die OpenAI Ads Tools verarbeiteten personenbezogenen Daten grundsätzlich als jeweils eigenständig Verantwortliche, soweit nicht für bestimmte Verarbeitungsvorgänge ausdrücklich eine abweichende Regelung gilt.

Eine Übermittlung personenbezogener Daten in Drittländer kann im Rahmen der Nutzung der Dienste erfolgen. Für personenbezogene Daten aus dem Europäischen Wirtschaftsraum sieht OpenAI die Verarbeitung durch OpenAI Ireland Limited und für etwaige Weiterübermittlungen geeignete Übermittlungsmechanismen gemäß den geltenden Datenschutzvorschriften vor.

Die Übermittlung der entsprechenden Daten erfolgt nur, soweit die erforderliche Einwilligung vorliegt.

5.13 Microsoft Advertising – Conversion-Tracking und Remarketing

Wir nutzen Microsoft Advertising, einen Werbedienst der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052, USA, um Werbeanzeigen über die Werbeplattformen von Microsoft auszuspielen, die Wirksamkeit unserer Werbekampagnen zu messen und unsere Werbemaßnahmen zu optimieren.

Hierzu verwenden wir das Microsoft Universal Event Tracking (UET) sowie die Microsoft Advertising Conversions API (CAPI).

Das UET-Tag ermöglicht die Erfassung von Interaktionen auf unserer Website. Ergänzend können über die Conversions API bestimmte Ereignis- und Conversion-Daten direkt von unseren Systemen an Microsoft übermittelt werden.

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

Dabei können insbesondere folgende Ereignisse erfasst werden:

- Seitenaufrufe,
- Produktansichten,
- Warenkorb-Aktivitäten,
- Beginn von Bestellvorgängen,
- abgeschlossene Käufe,
- Anmeldungen und sonstige Lead-Ereignisse.

Bei abgeschlossenen Käufen können zusätzlich Bestellwerte und Währungsinformationen übermittelt werden.

Im Rahmen der Datenverarbeitung können insbesondere folgende Informationen verarbeitet werden:

- aufgerufene Seiten und durchgeführte Website-Interaktionen,
- Conversion- und Ereignisdaten,
- Bestellwerte und gegebenenfalls Transaktionsinformationen,
- technische Geräte- und Browserinformationen,
- IP-Adresse und Browserinformationen,
- Online-Kennungen und Werbe-Klickkennungen, insbesondere die Microsoft Click ID (MSCLKID),
- pseudonyme Besucherkennungen und gegebenenfalls weitere technische Identifikatoren.

Eine Übermittlung gehashter E-Mail-Adressen oder Telefonnummern erfolgt nach unserer derzeitigen Konfiguration nicht. Ebenso erfolgt kein gesonderter Upload eigener Kundenlisten.

Die Verarbeitung dient der Erfolgsmessung unserer Microsoft-Werbeanzeigen, der Zuordnung von Conversions, der Optimierung unserer Werbekampagnen und der Bildung sowie Nutzung von Zielgruppen für Remarketing.

Im Rahmen des Remarketings können Informationen über Ihre Nutzung unserer Website dazu verwendet werden, Ihnen auf den Werbeplattformen von Microsoft erneut interessenbezogene Werbung anzuzeigen.

Anbieter ist die Microsoft Corporation. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch Microsoft finden Sie unter:

https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement

Die Verarbeitung erfolgt auf Grundlage Ihrer vorherigen Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Soweit durch das UET-Tag Informationen auf Ihrem Endgerät gespeichert oder ausgelesen werden, erfolgt dies zusätzlich auf Grundlage von § 25 Abs. 1 TDDDG.

Eine Übermittlung personenbezogener Daten in die USA oder andere Drittländer kann im Rahmen der Nutzung

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

der Microsoft-Dienste nicht ausgeschlossen werden. Eine solche Übermittlung erfolgt unter Beachtung der Voraussetzungen der Art. 44 ff. DSGVO und auf Grundlage eines jeweils anwendbaren Angemessenheitsbeschlusses oder geeigneter Garantien.

Die Datenübermittlung erfolgt nur, soweit die hierfür erforderliche Einwilligung vorliegt.

5.14 Microsoft Clarity – Analyse des Nutzerverhaltens

Wir verwenden Microsoft Clarity, einen Analyse- und Optimierungsdienst der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052, USA.

Microsoft Clarity ermöglicht uns, das Verhalten der Besucher auf unserer Website besser zu verstehen und die Benutzerfreundlichkeit sowie die Funktionalität unseres Internetangebots zu verbessern.

Hierzu verwendet Microsoft Clarity insbesondere Heatmaps und Sitzungsaufzeichnungen (Session Recordings).

Dabei können insbesondere folgende Informationen erfasst werden:

- Seitenaufrufe und Navigationsverhalten,
- Mausbewegungen und Klicks,
- Scrollverhalten,
- Interaktionen mit Formularen und sonstigen Website-Elementen,
- technische Informationen zum Browser und Endgerät,
- Informationen über die Darstellung und Struktur der aufgerufenen Website.

Die Sitzungsaufzeichnungen ermöglichen eine nachträgliche Analyse der Interaktionen mit unserer Website. Dabei werden sensible Eingabefelder und bestimmte personenbezogene Inhalte durch entsprechende Maskierungsfunktionen geschützt. Wir verwenden hierfür geeignete Datenschutz- und Maskierungseinstellungen.

Die Verarbeitung dient der Analyse des Nutzerverhaltens, der Identifikation möglicher Bedienungsprobleme und der Verbesserung unserer Website.

Soweit Microsoft Clarity zusätzlich mit Microsoft Advertising verbunden ist und entsprechende Werbeeinwilligungen vorliegen, können Daten auch zur Verbesserung der Conversion-Messung und der Remarketing-Funktionen von Microsoft verwendet werden.

Anbieter ist die Microsoft Corporation.

Weitere Informationen zum Datenschutz bei Microsoft finden Sie unter:

https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement

Die Verarbeitung erfolgt auf Grundlage Ihrer vorherigen Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Soweit durch Microsoft Clarity Informationen auf Ihrem Endgerät gespeichert oder ausgelesen werden, erfolgt dies zusätzlich auf Grundlage von § 25 Abs. 1 TDDDG.

Eine Übermittlung personenbezogener Daten in die USA kann im Rahmen der Nutzung des Dienstes erfolgen. Die Datenübermittlung erfolgt unter Beachtung der Art. 44 ff. DSGVO.

Nach den Angaben von Microsoft werden Sitzungsaufzeichnungen grundsätzlich 30 Tage gespeichert. Markierte oder als Favoriten gespeicherte Sitzungen sowie bestimmte Interaktions- und Heatmap-Daten können bis zu neun Monate gespeichert werden.

6. Plugins und Tools

6.1 Adobe Fonts

Diese Webseite nutzt zur einheitlichen Darstellung bestimmter Schriftarten Web Fonts von Adobe. Anbieter ist die Adobe Systems Incorporated, 345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704, USA (Adobe).

Beim Aufruf dieser Webseite lädt Ihr Browser die benötigten Schriftarten direkt von Adobe, um sie Ihrem Endgerät korrekt anzeigen zu können. Dabei stellt Ihr Browser eine Verbindung zu den Servern von Adobe in den USA her. Hierdurch erlangt Adobe Kenntnis darüber, dass über Ihre IP-Adresse diese Webseite aufgerufen wurde. Bei der Bereitstellung der Schriftarten werden nach Aussage von Adobe keine Cookies gespeichert.

6.2 Open IBAN

Wir binden die API des Dienstes „OpenIBAN" des Anbieters apilayer GmbH, Elisabethstraße 15,1010 Vienna, Austria, ein. Daten, die in das IBAN-Feld im Zahlungsformular eingegeben werden, werden zur Validierung und Überprüfung der Richtigkeit an diesen Anbieter gesendet und verarbeitet. Es werden keine IBAN- und/oder Log-Daten bei dem Anbieter gespeichert.

7. eCommerce

7.1 Verarbeiten von Kunden- und Vertragsdaten

Wir erheben, verarbeiten und nutzen personenbezogene Kunden- und Vertragsdaten zur Begründung, inhaltlichen Ausgestaltung und Änderung unserer Vertragsbeziehungen. Personenbezogene Daten über die Inanspruchnahme dieser Webseite (Nutzungsdaten) erheben, verarbeiten und nutzen wir nur, soweit dies erforderlich ist, um dem Nutzer die Inanspruchnahme des Dienstes zu

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

ermöglichen oder abzurechnen. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Die erhobenen Kundendaten werden nach Abschluss des Auftrags oder Beendigung der Geschäftsbeziehung und Ablauf der ggf. bestehenden gesetzlichen Aufbewahrungsfristen gelöscht. Gesetzliche Aufbewahrungsfristen bleiben unberührt.

7.2 Datenübermittlung bei Vertragsschluss für Dienstleistungen und digitale Inhalte

Wir übermitteln personenbezogene Daten an Dritte nur dann, wenn dies im Rahmen der Vertragsabwicklung notwendig ist, etwa an das mit der Zahlungsabwicklung beauftragte Kreditinstitut.
Eine weitergehende Übermittlung der Daten erfolgt nicht bzw. nur dann, wenn Sie der Übermittlung ausdrücklich zugestimmt haben. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte ohne ausdrückliche Einwilligung, etwa zu Zwecken der Werbung, erfolgt nicht.

Grundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, der die Verarbeitung von Daten zur Erfüllung eines Vertrags oder vorvertraglicher Maßnahmen gestattet.
Anmeldung, Identitätsprüfung und Fahrerlaubnisverifizierung

Die Nutzung unserer Services setzt voraus, dass Sie sich bei uns anmelden. Während des Anmeldeprozesses sowie während der Vertragslaufzeit verarbeiten wir Ihre Stammdaten, Kommunikationsdaten und Zahlungsdaten zu dem Zweck, die zukünftige Nutzung unserer Services Ihrem Kundenkonto zuordnen zu können. Rechtsgrundlage hierfür ist die Vorbereitung und Durchführung des mit Ihnen abgeschlossenen Vertrages über die Erbringung unserer Leistungen (Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO).

Im Rahmen des Anmeldeprozesses und in regelmäßigen Abständen während der Vertragslaufzeit verarbeiten wir zudem Ihre Identifikationsdaten zum Zweck der Identifizierung Ihrer Person und Prüfung Ihrer Fahrerlaubnis. Hierfür erhalten sie im Rahmen der dem Registrierungs- und Bestellprozess nachgelagerten Prüfroutinen eine schriftliche Aufforderung per E-Mail. Diese E-Mail enthält einen Link zu unserem Prüfdienstleister (Informationen zum Dienstleister finden Sie unten), wo sie anschließend durch den Prüfprozess geführt werden. Der Prüfdienstleister übermittelt eine Kopie Ihres Führerscheins und Personalausweises. Ferner hinterlegen Sie diese Dokumente bei uns oder unserem Dienstleister vor Ort bei Übergabe des Fahrzeugs zur Überprüfung.

Wir speichern die Kopie Ihres Führerscheins nach erfolgter Prüfung maximal 30 Tage. Anschließend wird die Kopie gelöscht. Die Information, dass Sie über eine gültige Fahrerlaubnis verfügen, wird von uns über die Dauer der Vertragsdurchführung hinaus bis zum Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten gespeichert und regelmäßig aktualisiert. Rechtsgrundlage für diese Datenverarbeitungsvorgänge ist unsere gesetzliche Pflicht (Art. 6 Abs. 1 lit. c) DSGVO) zur regelmäßigen Überprüfung, ob Sie über eine gültige Fahrerlaubnis verfügen.

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

Im Falle der erforderlichen Identifizierung und Verifizierung im Rahmen der Führerscheinvalidierung übermitteln wir personenbezogene Daten an unseren Dienstleister IDnow GmbH, Auenstraße 100, 80469 München, die für uns den Prüfprozess vervollständigt und für uns als Auftragsverarbeiter agiert. IDnow unterliegt als Auftragsverarbeiter der Vertraulichkeit und ist zur Wahrung des Datenschutzes durch den Auftragsverarbeitungsvertrag vertraglich verpflichtet. Die Verantwortung für die Datenverarbeitung verbleibt hierbei bei uns. Die Verfahren von IDnow sind von unabhängigen Stellen zertifiziert und bieten hierbei eine besonders hohe Sicherheit sowie Zuverlässigkeit. Alle personenbezogenen Daten werden sieben Tage nach Abschluss der Bearbeitung und Bereitstellung an uns bei unserem Dienstleister gelöscht.

7.3 Bonitätsprüfung im Anmeldeverfahren

Bevor Sie unsere Leistungen nutzen können, führen wir eine Bonitätsprüfung durch. Dabei verarbeiten wir Ihre Stamm- und Zahlungsdaten zum Zweck der Prüfung Ihrer Bonität, indem wir Ihre Stammdaten im Falle von Geschäftskunden an den Verband der Vereine Creditreform e. V., Hammfelddamm 13, 41460 Neuss sowie im Falle von Verbrauchern an die Infoscore Consumer Data GmbH, Rheinstraße 99, 76532 Baden-Baden und an die SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden um Informationen zu Ihrer Bonität einzuholen. Rechtsgrundlagen für diese Datenverarbeitungen sind die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen (Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO) sowie unsere berechtigten Interessen (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO), Zahlungsausfälle zu vermeiden und unsere vertraglichen und außervertraglichen Rechte zu schützen.

Darüber hinaus nutzen wir Ihre Vertrags- und Zahlungsdaten zu Ihrer und unserer Sicherheit, indem wir zur Vermeidung von Zahlungsausfällen sowie zur Prävention von Eigentumsdelikten (insbes. Betrug, Diebstahl, Unterschlagung, Sachbeschädigung) einen Risikowert in Bezug auf Ihre Person ermitteln (Risiko-Scoring). Auf Grundlage des Risiko-Scorings entscheiden wir über die Möglichkeit einer Miete oder Höhe der Kaution. Dies erfolgt ebenfalls auf Grundlage unserer berechtigten Interessen (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO), Zahlungsausfälle zu vermeiden und unsere vertraglichen und außervertraglichen Rechte zu schützen. Weitere Informationen über die Datenverarbeitung durch die SCHUFA Holding AG finden Sie unter: https://www.schufa.de/datenschutz, durch den Verband der Vereine Creditreform e. V. unter https://www.creditreform.de/datenschutz und durch die Infoscore Consumer Data GmbH unter https://www.experian.de/legal/datenschutz.

Wir weisen darauf hin, dass wir keine automatisierte Entscheidungsfindung oder Profiling im Sinne von Art. 22 DSGVO durchführen und Ihre Daten nicht für solche Zwecke verwenden.

7.4 Schadenmeldung

Im Falle eines Schadens am Fahrzeug können Sie uns die Schadenmeldung unter

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851

https://sportautoplus.de/schadenmeldung übermitteln. Die in dem Formular verarbeiteten personenbezogenen Daten sind zur Bearbeitung und Abwicklung von Schäden und Unfällen, der Kundenbetreuung in diesem Zusammenhang und zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich.

Um unsere Forderungen effektiv durchzusetzen, können wir neben Ihren Daten auch die Daten von Bürgen verarbeiten. Bei Bedarf nehmen wir zur Durchsetzung unserer Ansprüche Kontakt mit Ihnen und dem Bürgen (sofern vorhanden) auf und übermitteln ggf. die erforderlichen Daten an Inkassodienstleister oder Rechtsanwälten.

Zum Zwecke der Schadensregulierung oder Abwicklung von Garantiefällen werden Ihre Daten an Schadensteuerer, Werkstätten, Versicherung und Kanzleien weitergegeben.

Die Rechtsgrundlage für die Bearbeitung und Abwicklung von Schäden und Unfällen sowie der damit zusammenhängenden Kundenbetreuung ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO.

Für die Aufklärung von Schäden und Unfällen sowie der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen einschließlich der Verarbeitung von Gesundheitsdaten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) i. V. m. Art. 9 Abs. 2 lit. f) DSGVO die Rechtsgrundlage.

Unser berechtigtes Interesse besteht in der ordnungsgemäßen Aufklärung von Schäden und Unfällen sowie der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen und damit dem Abwenden Schäden von unserem Unternehmen ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) i.V.m. Art. 9 Abs. 2 lit. f) DSGVO.

Die Daten aus der Schadenmeldung speichern wir für den Zeitraum von 61 Monaten.

Sport Auto Plus GmbH
Suttner-Nobel-Allee 4
44803 Bochum

+49 234 479913-0
info@sportautoplus.de
sportautoplus.de

Geschäftsführer
Uwe Dinnebier | Ralph Wershoven
Stephan Penz

Sitz der Gesellschaft
Berlin | HRB 262 109 B
Amtsgericht Charlottenburg

Volks- und Raiffeisenbank Prignitz
DE95 1606 0122 0000 2481 18
USt-IdNr.: DE367300851